Сводный отчет

к проекту постановления администрации городского округа «Город Лесной» об утверждении административного регламента осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории **городского округа «Город Лесной»**

1.

Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного  
 **правового акта**

Вид и наименование проекта акта:

Постановление администрации городского округа «Город Лесной» об утверждении административного регламента осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной».

Планируемый срок вступления в силу: июль 2017 года

**2**.

**Сведения о разработчике проекта акта**

Субъект, разработавший проект акта (далее - разработчик):

Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»

3.

**Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений:**

Ф.И.О. исполнителя: Гаврилова Надежда Владимировна

Должность: ведущий специалист по архитектуре и градостроительству администрации  
городского округа «Город Лесной»

Адрес электронной почты: [gnv@gorodlesnoy.ru](mailto:gnv@gorodlesnoy.ru)

Тел. (34342)6-88-79

|  |  |
| --- | --- |
| 4. | Срок проведения публичных консультаций: |
| Количество календарных дней: пятнадцать рабочих дней | |
| 5. | Степень регулирующего воздействия проекта акта |
| Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): средняя. Проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности. | |
| 6. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы |

1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Проект административного регламента осуществления муниципального контроля осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной» определяет организацию и порядок соблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими в процессе деятельности обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами городского округа «Город Лесной» в сфере рекламы.

1. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

При отсутствии муниципального контроля возможно нарушение индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами осуществляющими в процессе деятельности обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами городского округа «Город Лесной» в сфере рекламы.

1. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее

решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: Административный регламент осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной» определяет последовательность совершения административных процедур и отдельных действий при осуществлении муниципального контроля, порядок взаимодействия между структурными подразделениями администрации городского округа «Город Лесной», а также взаимодействия с государственными контрольными (надзорными) и иными организациями при осуществлении муниципального контроля.

2

1. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: условия отсутствуют.

Нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с **которыми в настоящее время осуществляется муниципальное регулирование**

Источники данных:

* Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах  
  организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
* Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических  
  лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля  
  (надзора) и муниципального контроля»;
* Федеральным законом от 02 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений  
  граждан Российской Федерации»;
* Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
* Законом Свердловской области от 14 июня 2005 года № 52-03 «Об административных  
  правонарушениях на территории Свердловской области»;
* постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2010 № 489 «Об  
  утверждении правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами  
  муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц  
  и индивидуальных предпринимателей»;
* постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об  
  утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций  
  и вносимых в них изменений на территории Свердловской области»;
* приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 30.04.2009 № 141

«О реализации положений Федерального закона «О защите прав юридических лиц и  
индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и  
муниципального контроля»;

* Уставом городского округа «Город Лесной, принятым решением Думы городского округа  
  «Город Лесной» от 26.08.2011 № 490;
* решением Думы городского округа «Город Лесной» от 03.11.2016 № 494 «Об

утверждении Положения о порядке проведения торгов, предметом которых является право  
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;

* постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 27.08.2015

№ 1677 «О порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории  
городского округа «Город Лесной»;

* постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 30.06.2015

№ 1292 «Об утверждении Перечня должностных лиц, уполномоченных составлять протокол об  
административных правонарушениях, предусмотренных Законом Свердловской области от  
14.06.2005 № 52-03 «Об административных правонарушениях на территории Свердловской  
области», на территории городского округа «Город Лесной»» (с изменениями от 23.03.2016  
№ 423);

* Положением об Управлении по архитектуре и градостроительству администрации

городского округа «Город Лесной», утвержденным постановлением главы городского округа  
«Город Лесной» от 31.01.2014 № 163.

8.

Варианты устранения (минимизации негативного воздействия) проблемы, в том  
числе путем совершенствования правоприменительной практики, а также  
 **разработки, изменения или отмены нормативных правовых актов**

При принятии акта существенно облегчится нагрузка на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в части предоставления документов контрольному органу при проведении проверки. Органы контроля будут иметь возможность сделать запрос в органы государственной власти в рамках межведомственного взаимодействия.

9.

**Цели муниципального регулирования**

Нормативный правовой акт направлен на регламентацию взаимоотношений между администрацией городского округа «Город Лесной» и юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при проведении проверок соблюдение требований нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной».

3

10.

Характеристика группы субъектов предпринимательской и инвестиционной  
деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного  
самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым  
 **регулированием, оценка количества таких субъектов**

1. Группа участников отношений: (описание  
   группы субъектов предпринимательской и  
   инвестиционной деятельности):
2. Администрация городского округа «Город  
   Лесной» (комитет экономического развития,  
   торговли и услуг)- 1 человек.

10.1.2. Юридические лица и индивидуальные

предприниматели

10.2. Оценка количества участников  
отношений:

На стадии разработки акта:

10.2.1. Администрация городского округа  
«Город Лесной» (комитет экономического  
развития, торговли и услуг) - 1 человек;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного  самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации | | |
| 11.1. Описание новых или изменения существующих функций,полномочий, обязанностей или прав: | 11.2. Порядок реализации: | 11.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах: |
| Наименование органа: Управ  го | ление по архитектуре и градостроительству администрации эодского округа «Город Лесной». | |

10.3. Источники данных: Устав городского округа «Город Лесной, положение о комитете  
экономического развития, торговли и услуг администрации городского округа «Город Лесной»,  
Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и  
индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и

- Регулирование процедуры наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы, запрашивать в рамках межведомственного информационного взаимодействия документы и (или) информацию, включенную в Перечень документов и (или) информации, запрашиваемых и получаемых в рамках межведомственного информационного взаимодействия органами государственного контроля (надзора), при организации и проведении проверок от иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, в распоряжении которых находятся указанные документы и (или) информация, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 года№

Определяется административным регламентом осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной».

Потребность в дополнительных ресурсах отсутствует

4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 724-р (далее - Перечень);   * не требовать от юридического лица, индивидуального предпринимателя представления документов и (или) информации, включая разрешительные документы, имеющиеся в распоряжении иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, включенных в Перечень; * знакомить руководителя, иное должностное лицо или уполномоченного представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя, его уполномоченного представителя с документами и (или) информацией, полученными в рамках межведомственного информационного взаимодействия; * не требовать от юридического лица, индивидуального предпринимателя представления документов, информации до даты начала проведения проверки. Орган муниципального контроля после принятия распоряжении о проведении проверки вправе запрашивать необходимые документы и (или) информацию в рамках межведомственного информационного взаимодействия. | |  |  |
| 12. | Оценка расходов (возможных поступлений) муниципального бюджета, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений | | |
| Расходы / возможные поступления - отсутствуют. | | | |
| 13. | Ожидаемые результаты, риски и ограничения, связанные с принятием проекта  акта | | |
| 13.1. Группа участников отношений: | | 13.2. Ожидаемые результаты: | 13.3. Риски и ограничения: |
| * муниципальные служащие; * идивидуальные предприниматели и юридические лица | | Отсутствие нарушений юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в процессе осуществления своей | нет |

5

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | деятельности требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере рекламы на территории городского округа «Г ород Лесной» |  | |
| 14. | Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и  ограничений | | | | |
| 14.1. Группа участников отношений: | | | 14.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений: | 14.3. Описание и оценка видов расходов (выгод): | |
| * муниципальные служащие; * юридические лица и индивидуальные предприниматели | | | нет | нет | |
| 15. | Оценка рисков и издержек, связанных с принятием проекта нормативного  правового акта | | | | |
| Риски и издержки, связанные с принятием проекта нормативного правового акта отсутствуют. | | | | | |
| 16. | Риски решения проблемы предложенным способом регу. негативных последствий, а также описание методов kohtj избранного способа достижения целей регули | | | | пирования и риски юля эффективности рования |
| 16.1. Риски  решения  проблемы  предложенным  способом и  риски  негативных  последствий: | | 16.2. Оценки вероятности наступления рисков: | 16.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: | | 16.4. Степень контроля рисков: |
| отсутствуют | | отсутствуют | отсутствуют | | отсутствуют |

17.

Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-  
технические, методологические, информационные и иные мероприятия

17.1.

Мероприятия,

необходимые

для

достижения

целей

регулирования

17.2. Сроки

17.3. Описание

ожидаемого

результата

17.4. Объем финансирования

17.5. Источник финансирования

Мероприятие 1 Размещение информации на официальном сайте

администрации в сети

Интернет

После принятия акта

Информирование

заинтересованных

лиц

Не требуется

Не требуется

Мероприятие 2 Рассылка нормативного правового акта

После принятия акта

Информирование

заинтересованных

лиц

Не требуется

Не требуется

6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| в органы | | |
| 18. | Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее  возникшие отношения | |
| 18.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: июль 2017 года | | |
| 18.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: | | нет |
| 18.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: | | нет |
| 18.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется | | |

Начальник управления  
по архитектуре и градостроительству  
администрации городского округа «Город Лесной»



О.А. Головесова

Гаврилова Надежда Владимировна  
(**34342**) **6**-**88-79**[gnv@gorodlesnov.ru](mailto:gnv@gorodlesnov.ru)